

TOSHIBA Leading Innovation
L'impatto della tecnologia mobile
sull'esperienza del cliente e sui vostri profitti
➤ Free white paper



NEWS

Cerca in: News



Area personale

Registrati | Login

- HOME
- NEWS
- NOTIZIA DEL GIORNO
- TGDO
- PRIMO PIANO
- INTERVISTA
- SUCCESSI E STRATEGIE
- APERTURE
- PRODOTTI
- MERCATI
- SPECIALI
- DI MAGAZINE
- Imprese
- Persone
- Pubblicità
- Estero
- Sostenibilità
- Finanza
- Terno & Log
- Trend
- Associazioni
- Private Label
- Real Estate
- Fuori dal Coro
- Fiere & Co
- Approfondimenti

7 Aprile 2014
Successi e Strategie

Dolfin celebra 100 anni di attività e presenta la collezione Pasqua 2014



In un anno critico e altamente competitivo Dolfin consolida le posizioni di mercato acquisite confermando un trend di crescita. Infatti, in un mercato che ha registrato e fatturato un incremento dell'1%, Dolfin è cresciuta dell'1,6% a valore, (+2,5% a volumi).

Con queste credenziali, Dolfin presenta la collezione Pasqua 2014: uova in finissimo cioccolato al latte che, accanto a Barbie, Monster High, Hot Wheels ed Hello Spank, l'azienda è presente con le nuove licenze 2014 (My Little Pony) e i marchi con personaggi nati dalla creatività di Dolfin che hanno già conquistato il gradimento dei piccoli - Ovosaur, Principessa dei Sogni e Bimbo Biriba che garantisce un ottimo rapporto qualità/prezzo - e dei fratelli più grandi: e il caso della serie Squadra Speciale.

TGDO LE VIDEONOTIZIE DI DM



Brico lo apre a Verguera di Samarate (VA)



Con Centralino, Honeywell ottimizza gli edifici



LAST NEWS

7 Aprile 2014

Sai perché il Nuovo Ragù Classico Barilla è così buono?

Vieni a scoprirlo
GUARATUSTESSO.IT