



# MF Sicilia

LE NOTIZIE E I PROTAGONISTI DELL'ECONOMIA REGIONALE



**NORMANNI,  
AQUILE &  
ELEFANTI**

■ **Costituito un comitato contro la chiusura della sezione distaccata di Cefalù del Tribunale di Termini Imerese**, prevista dal piano di riassetto degli uffici giudiziari. Ne sono promotori i sindaci di Cefalù, Gratteri, Collesano, Campofelice di Roccella, Petralia Sottana, Lascari, Castelbuono e San Mauro Castelverde, oltre a numerosi cittadini. Il comitato raccoglierà nel comprensorio delle Madonie firme per proposta di legge di iniziativa popolare sulla riforma della geografia giudiziaria.

■ **Il nuovo prezziario unico dei lavori pubblici per la Regione siciliana** è stato pubblicato sulla *Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana*. Il decreto, del 27 febbraio, porta la firma dell'assessore alle Infrastrutture, Nino Bartolotta.

■ **Novità nell'universo associazionistico di Concommercio Palermo**. Entra a far parte dell'organizzazione Autoassopark. L'associazione, presieduta da Giovanna Picone, raggruppa gli operatori del settore autorimesse e concessionarie del capoluogo siciliano e della provincia.

L'EXPORT SPINGE IL FATTURATO 2012: RAGGIUNTI I 28 MLN DI EURO (+4%)

## Dolfin, una dolce crescita

*L'azienda di Riposto vola anche grazie a una forte presenza capillare all'estero. Si punta pure su risparmio energetico e investimenti per la sostenibilità ambientale*

DI CARLO LO RE

Un 2012 chiuso certamente in positivo per la Dolfin, l'azienda dolciaria di Riposto, in provincia di Catania, famosa per i Polaretti. Il volume d'affari è stato di 28 milioni di euro, facendo registrare una crescita del +4% rispetto al fatturato 2011. E per quanto riguarda il 2013, sono già stati acquisiti ordini per 31 milioni di euro. *Milano Finanza Sicilia* ne ha parlato con il presidente del consiglio d'amministrazione, Santi Finocchiaro, presidente anche della sezione alimentare di Confindustria Catania, che, nel confermare le difficoltà legate alla crisi internazionale e alla conseguente contrazione dei consumi alimentari, nonché all'incidenza delle spese di trasporto con cui una azienda siciliana deve necessariamente confrontarsi per superare l'insularità, ha evidenziato, in vista della Pasqua 2013, «le ottime performance realizzate nello stesso periodo dello scorso anno nel segmento di mercato delle uova di cioccolato». A Pasqua 2012, infatti, la Dolfin si è piazzata al terzo posto fra i marchi italiani nel segmento uova da 150-250 grammi, sia nelle vendite in valore (+10,2%) che nelle vendite in volume (+8,5%).

«Un risultato di grande rilievo», ha spiegato Finocchiaro, «soprattutto se si considera che, dati Nielsen alla mano, i brand leader di settore hanno registrato una notevole flessione e i competitor hanno avuto crescite più contenute della nostra». Attualmente la Dolfin occupa 120 addetti che, per garantire i necessari picchi di produzione, nei periodi di alta stagione diventano 178 tramite l'assunzione di lavoratori stagionali. Altri 200 sono poi gli addetti generati dall'indotto dell'azienda. «Certo, Dolfin soffre in particolare modo il gap infrastrutturale e la marginalità geografica», ha sottolineato Finocchiaro, «perché i propri mercati di riferimento sono lontani dalla Sicilia e poi perché acquistiamo le nostre materie prime in Nord Europa, dallo cioccolato agli imballaggi, dagli impianti ai macchinari. Questo si traduce in costi e tempi di trasporto che incidono sul nostro fatturato nell'ordine del 9%. Mentre, in altre aziende della nostra stessa categoria merceologica, l'incidenza dei costi legati al trasporto è di appena il 4%. Per ovviare a questo disagio, in termini di distribuzione della merce, abbiamo realizzato cinque depositi logistici al Centro e al Nord Italia. Strutture che ci consentono di servire meglio e più velocemente la gdo». Sicura-

mente sarebbe ideale per Dolfin poter attingere a un indotto sul territorio per poter abbattere questo genere di costi e migliorare la competitività. «Al momento», ha spiegato ancora Finocchiaro, «recuperiamo il gap infrastrutturale con gli investimenti in innovazione e ricerca. Prodotti sempre più accattivanti per il pubblico, frutto dell'attività dei ricercatori del nostro laboratorio: due tecnologi alimentari, una biologa e un ingegnere alimentare. Alcune novità saranno lanciate con la campagna estate 2013: dopo la vera granita siciliana, in arrivo sorbetti e ghiaccioli per i grandi ai gusti di frutta». La Dolfin ha iniziato la sua attività nel 1914 con la produzione artigianale di caramelle. Successivamente, l'impresa si è sviluppata con la commercializzazione di prodotti tipici siciliani sul territorio nazionale. Dal 1998 ad oggi la Dolfin ha più che triplicato il fatturato e i suoi prodotti sono al momento venduti in oltre 40 nazioni, tanto che la quota export del suo fatturato è del 19%, con una stabile presenza in tutti i

Paesi dell'Europa comunitaria e in molti Paesi dell'Est. Ulteriori importanti aree di esportazione sono rappresentate dal Sudest asiatico, dagli Stati Uniti, dal Sud America e financo dall'Australia. «Già da tempo impegnati nel campo dell'innovazione e della ricerca per documentare la tracciabilità dell'intera filiera», ha notato Finocchiaro, «ci siamo ora posti l'obiettivo della sostenibilità della nostra impresa. In quest'ottica di responsabilità sociale è stato realizzato un grande parco fotovoltaico che, su una superficie complessiva di oltre 10 mila metri quadrati e con 920KW di potenza installata, garantisce l'approvvigionamento del 95% dell'energia necessaria all'operatività dello stabilimento. Nell'arco di un anno, impianto ridurrà di 700 tonnellate le emissioni di anidride carbonica nell'aria. Cosa di cui andiamo particolarmente fieri, convinti come siamo che la salvaguardia dell'ambiente sia non solo un dovere civile, ma anche, nel medio-lungo periodo, una scelta vincente di politica industriale». (riproduzione riservata)



Santi Finocchiaro

## WWW.ILTAGLIAMARE.IT

La bibbia dei naviganti ora è a portata di click

### BUONA NAVIGAZIONE!

Iltagliamare.it, collana fondata da Mauro Mancini, è ora on-line con un nuovo sito ricco di utili informazioni per gli amanti del mare.

I venti, le maree, tutte le informazioni per la navigazione e le previsioni meteo sempre disponibili in tempo reale in collaborazione con ClassMeteo e The Weather Channel.

La sezione BUONO VENTO! consente ai lettori di condividere la propria esperienza tramite commenti, segnalazioni e consigli.

In più il catalogo completo delle pubblicazioni della collana Il Tagliamare, oltre 40 volumi acquistabili 7 giorni su 7 con consegna a domicilio.

Questo e molto altro ogni istante 24 ore su 24 su WWW.ILTAGLIAMARE.IT



NUOVO



IL TAGLIAMARE  
Collana fondata da Mauro Mancini

Classditori

Seguitemi su

